

Algemene interne communicatie

Deze tekst kun je bijvoorbeeld gebruiken om op jullie intranet te plaatsen.

Titel: Het vitaliteitsbudget bij <naam jullie organisatie>

Vanaf <datum ophogen budgetten> krijgen jullie opnieuw budget in lekkerbezig!

Wij hebben ervoor gekozen om het vitaliteitsbudget weer via lekkerbezig! aan te bieden. Dat betekent dat je weer kunt kiezen uit een heleboel trainingen, pakketten, coaches en meer om lekkerder in je vel te zitten of iets nieuws te leren. <Voeg eventueel uitleg toe over de aanpassing van de cao en de hoogte van de budgetten.>

Zo gebruik je lekkerbezig! vanaf <datum ophogen budgetten>

Je gebruikt lekkerbezig! op dezelfde manier als eerst en kunt gewoon inloggen met je oude account. Wel wordt het budget nu rechtstreeks door ons betaald in plaats van door de Stichting Duurzame Inzetbaarheid Technische Groothandel. <Voeg hier eventueel informatie toe over aanbod dat medewerkers nu wel/niet meer in lekkerbezig! vinden of andere dingen die veranderd zijn. Verwijs hiervoor bijvoorbeeld naar jullie spelregelpagina.>

Dit kun je allemaal met lekkerbezig!

Met jouw budget in lekkerbezig! werk je op een leuke manier aan je vitaliteit of ontwikkeling. Zo kun je bijvoorbeeld:

- **Je vitaliteit of leefstijl verbeteren**
Met kant-en-klare pakketten, coaches of praktische trainingen.
- **Nieuwe skills opdoen**
Om te werken met AI, digitaal vaardiger te zijn of beter te communiceren.
- **Een hobby of passie ontdekken**
Denk aan muzieklessen, fotografie of een vreemde taal leren.

<Alleen communiceren vóór 1 april: Maak je huidige budget op vóór 1 april

Heb jij in lekkerbezig! nog budget over? Geef dit dan uiterlijk op 31 maart uit. Op 1 april vervallen namelijk alle huidige budgetten. Daarna <of indien bekend: Op datum> krijg je een nieuw budget. Je kunt je oude budget helaas niet opsparen.>

Heb je vragen?

Mail gerust naar <jullie e-mailadres>. Voor vragen over lekkerbezig! of het aanbod kun je ook mailen naar support@lekkerbezig.me.